

cílové trhy.

pro životní pojištění platné k 1. dubnu 2021

V tomto dokumentu naleznete informace o cílovém trhu pro produkt životního pojištění Simplea a základní informace o charakteru tohoto produktu. Jedná se tedy o popis skupiny klientů, pro který je náš produkt vhodný, a naopak, pro jaké klienty není určen.

Váš tým simplea.

Pozitivní definice cílového trhu

Produkt je vhodný pro osoby s potřebou zajištění ochrany pro případ výpadku příjmu z důvodu úrazu nebo nemoci, a to v případě smrti, invalidity nebo pracovní neschopnosti. Doplnkovými riziky jsou pojištění pro případ trvalých následků úrazu, pojištění pro případ závažných onemocnění a pojištění pro případ ošetřovného.

Produkt je vhodný jak pro osoby, které jsou ekonomicky aktivní, tak pro ty, kteří na svoji kariéru ještě čekají, a to včetně dětí. Pojištěným tedy mohou být osoby od narození až do důchodového věku.

Pojistnou smlouvu může uzavřít osoba (pojistník) starší 18 let, která je svéprávná. Podmínkou sjednání smlouvy je také vlastní mobilní telefonní číslo a vlastní e-mailová adresa u pojistníka a každého pojištěného staršího 15 let, případně u zákonného zástupce.

Negativní definice cílového trhu

Produkt není vhodný pro osoby vyžadující investování či tvorbu finanční rezervy a osoby, které chtějí využívat příspěvek zaměstnavatele nebo daňové výhody. Dále není vhodný pro osoby vyžadující pojištění drobných úrazů, jejichž léčení je kratší jak 1 měsíc.

Pojištění nelze sjednat, pokud pojistník nebo pojištěná osoba starší 15 let nedisponují vlastním mobilním telefonním číslem a vlastní e-mailovou adresou.